

D.2.2.2

Smernice za usposabljanje

Kazalo

Uvod	2
Vsebina in cilji delavnic.....	2
1. dan: "Komunikacija za začetnike: Kako doseči mlade"	3
2. dan: "Oder je vaš: Obvladovanje prisotnosti, glasu in predstavitve "	5
3. dan: " Rezilientno vodenje in podajanje povratnih informacij "	8
4. dan: "Karierna orientacija in prihodnost trga dela"	10
* Dodatek k 4. dnevu za slovensko ekipo Mobita	13
5. dan: » Mobita v praksi – Praktično uporaba postaj z otroki in mladostniki«	13

Uvod

Ta vodnik po usposabljanju služi kot praktični priročnik za uspešno izvedbo obiskov šole Mobita, ki temelji na Konceptu nalog. Cilj usposabljanja je udeležence opremiti s potrebnimi veščinami za samostojno in kompetentno vodenje delavnic z mladimi. Učni načrt je sestavljen iz 40 učnih enot, razdeljenih na pet praktično usmerjenih modulov. Vsak modul ali dan usposabljanja je zasnovan tako, da udeležencem zagotovi trdne temelje na področjih komunikacije, predstavitve, odpornosti, karierne orientacije in praktične uporabe postaj Mobita. Z interaktivnimi vajami, razmišljanji in praktičnimi nalogami bodo udeleženci imeli priložnost nenehno razvijati svoje spretnosti in jih uporabljati v resničnih situacijah. Ta vodnik se lahko prilagodi tudi za druge moderatorje, s čimer se zagotovi trajnostna in učinkovita struktura usposabljanja.

Vsebina in cilji delavnic

Prvi dan usposabljanja je poudarek na razvoju empatičnega in pozitivnega načina komunikacije z mladimi. Udeleženci se naučijo, kako uporabiti starosti primerne komunikacijske strategije iz pozitivne psihologije za spodbujanje zaupanja in motivacije pri mladih. V različnih vajah vadijo dajanje konstruktivnih povratnih informacij in namerno uporabo empatije v pogovorih. Prav tako se naučijo, kako pomembna je neverbalna komunikacija, kot na primer govorica telesa in obrazna mimika, za uspešne interakcije. Dan se zaključi z razmislekom in pogledom na prihajajoče srečanja.

Drugi dan usposabljanja se osredotoča na razvoj prisotnosti, zavedanja glasu in predstavitvenih tehnik za učinkovite delavnice. Udeleženci se naučijo, kako zgraditi močno prisotnost skozi telesno govorico, glas in miselnost, da bi pritegnili pozornost mladih. Vadijo namerno uporabo svojega glasu, da bi bila komunikacija jasna in privlačna, ter odkrivajo tehnike za modulacijo glasu, da bi ustvarili zanimanje. V vajah se naučijo, kako prenesti vsebino na starosti primeren, interaktiven in vizualno privlačen način. Dan se zaključi z razmislekom o uporabljenih tehnikah in njihovem potencialu za izboljšanje prisotnosti in pristnosti vodij delavnic.

Tretji dan se osredotoča na krepitev osebne odpornosti vodij delavnic. Udeleženci razmišljajo o svojih osebnih stresnih dejavnikih in se naučijo, kako jih konstruktivno upravljati z odpornostjo. S praktičnimi vajami, kot so tehnike čuječnosti in premiki perspektive, razvijajo strategije za uporabo stresnih situacij kot priložnosti za osebno rast. Poleg tega je obravnavan pomen rednih, konstruktivnih povratnih informacij pri spodbujanju osebne odpornosti in vzpostavljanju odprte kulture povratnih informacij na delavnicah z mladimi. Na koncu dneva udeleženci ustvarijo načrt odpornosti, s katerim bodo svoje nove vpoglede uporabili pri vsakodnevnem delu.

Četrty dan udeleženci raziskujejo različne teoretične pristope k karierni orientaciji in se naučijo, kako podpreti mlade pri njihovi poklicni izbiri. Pridobijo vpogled v modele, kot sta model RIASEC in model razvoja kariere skozi življenjske dobe, pa tudi psihološke in sociološke teorije, ki vplivajo na karierni odločitve. Obravnavani so tudi družbeni in individualni dejavniki, ki vplivajo na poklicno izbiro, ter pomen digitalnega in ekološkega razvoja za trg dela. Poudarek je tudi na prihodnjih poklicnih področjih, ki jih oblikujeta digitalna preobrazba in sektor zelenih delovnih mest. Na koncu dneva udeleženci ustvarijo načrt za vključitev novih vpogledov v svojo prakso kariernega svetovanja in orientacije.

Zaključni dan udeležencem omogoča učinkovito uporabo postaj Mobita na delavnicah z otroki in mladimi. Začne se z uvodom v orodja Mobita, nato pa se vadi postavitve in upravljanje postaj. Udeleženci se seznanijo tudi z logistiko načrtovanja in vzdrževanja naprav, da zagotovijo nemoteno delovanje. V simuliranih pogovorih vadijo komunikacijo z učitelji in šolami, da organizirajo delavnice. Na koncu izvedbe usposabljanja pa zberejo povratne informacije in razmislijo o pridobljenih izkušnjah, ki jih lahko uporabijo pri svojem delu.

1. dan: "Komunikacija za začetnike: Kako doseči mlade"

Cilji dneva:

- Udeleženci bodo razvili dobro razumevanje starosti primerne komunikacije.
- Naučili se bodo, kako sodelovati z mladimi z empatijo in pozitivnim odnosom.
- Specifične komunikacijske strategije iz pozitivne psihologije bodo prenesli neposredno na svoje delavnice.

1. Dobrodošlica in predstavitev (15 minut)

Prvi dan se začne sproščeno z uvodnim krogom, kjer se vsak udeleženec na kratko predstavi. Da bi bil začetek še bolj prijeten, bomo naredili kratko uvodno vajo, kjer bo vsaka oseba v nekaj besedah opisala, kako bi idealno pristopila k komunikaciji z mladimi. To ne samo, da pomaga vsem spoznati drug drugega, temveč tudi spodbuja takojšen razmislek o lastnem pristopu k komunikaciji. Cilj je ustvariti sproščeno vzdušje, kjer se vsi počutijo udobno in odprti za pogovor.

2. Pozitivna komunikacija in njeni temelji (45 minut)

Namesto da bi se osredotočili na kompleksne teorije, neposredno obravnavamo praktične komunikacijske pristope iz pozitivne psihologije. Razpravljamo o tem, kako pomembno je ohraniti odnos spoštovanja, pozornosti in pozitivnosti v komunikaciji z mladimi. Pozitivna psihologija nas uči, da osredotočenost na prednosti in pozitivne vidike ne le povečuje samozavest, temveč tudi spodbuja zaupanje in motivacijo pri mladih.

Nato se premaknemo v prakso in razmislimo, kako lahko ta načela učinkovito prenesemo na delavnice. Raziskujemo, kako dati povratne informacije na pozitiven in motivirajoč način, ne da bi preobremenili ali kritizirali mlade.

3. Vaja 1: Umetnost pozitivnih povratnih informacij (30 minut)

V majhnih skupinah udeleženci vadijo, kako dati povratne informacije na pozitiven in konstruktiven način. Vaja vključuje medsebojno predstavitev izmišljene situacije, kjer so potrebne konstruktivne povratne informacije. Cilj je dati povratne informacije, ki krepijo in motivirajo – ne da bi kritizirali ali odvrčali osebo. Ta vaja pomaga graditi samozavest in kaže, kako pomembno je izbrati podporni in spoštljiv jezik.

4. Starosti primerna komunikacija: sprejemanje različnih perspektiv (45 minut)

V tem poglavju se potopimo v prakso, da bi razumeli, kaj resnično pomeni komunicirati starosti primerno. Kako se pogovarjate z mlado osebo, ki se zdi zaničevalna? Kako lahko zgradiš zaupanje z zadržanim najstnikom, ne da bi nanj pritiskal? Preučujemo tipične izzive, s katerimi se soočajo vodje delavnic pri delu z mladimi, in razvijamo konkretne strategije za obvladovanje teh situacij na pozitiven in empatičen način.

Poseben poudarek bo na uporabi empatije, ki vam omogoča, da sprejmete perspektivo mladostnika. Pokazali bomo, kako pomembno je, da ostanemo pristni, pozorno poslušamo in se med težkimi pogovori postavimo v čevlje druge osebe. Vadili bomo, kako zgraditi čustveni most, da bi vzpostavili zaupanje in olajšali pristen dialog.

5. Vaja 2: Empatija v akciji (30 minut)

Zdaj pa nadaljujemo s praktičnim izvajanjem empatije. V parih bodo udeleženci vadili, kako namerno uporabljati aktivno poslušanje in empatijo. Vaja je zasnovana tako, da ima vsak udeleženec priložnost, da prevzame vlogo mladega človeka, medtem ko drugi deluje kot vodja delavnice. Cilj je vaditi vodenje pogovora in podajanje pisne konstruktivne povratne informacije, za katero je značilno spoštovanje in razumevanje, hkrati pa prenašanje občutka, da so mladi slišani in spoštovani.

6. Pomen neverbalne komunikacije (45 minut)

Vsi vemo, da komunikacija niso samo besede. Neverbalni znaki, kot so govorica telesa, mimika obraza in kretnje, igrajo veliko vlogo pri zaznavanju naših sporočil. V tem delu usposabljanja se osredotočamo na to, kako lahko namerno uporabimo govorico telesa, da ustvarimo odprto in zaupanja vredno vzdušje.

Obravnavali bomo pomen očesnega stika, drže in kretenj ter vadili uporabo teh signalov v delavnici za ustvarjanje pozitivnih interakcij. Udeleženci bodo imeli priložnost eksperimentirati s tem, kako lahko spremenijo govorico telesa, da bi zgradili močnejšo povezavo z mladimi.

7. Vaja 3: Moč govornice telesa (30 minut)

V tej vaji si bodo udeleženci predstavljali simulirano situacijo delavnice in zavestno uporabljali govorico telesa za podporo verbalni komunikaciji. Eksperimentirali bodo z različnimi položaji in kretnjami, ki spodbujajo zaupanje in razmišljali o tem, kateri signali govornice telesa so še posebej učinkoviti pri mladih. Ta vaja pomaga ozavestiti lastno govorico telesa in bolje razumeti njen pomen v komunikaciji.

8. Refleksija in pogled naprej (30 minut)

Na koncu dneva si vzamemo čas za končni razmislek. Kaj so se udeleženci naučili danes? Katere komunikacijske strategije želijo takoj prenesti v svoje delo? V okviru pridobivanja povratne informacije udeležencev bomo razpravljali o tem, kako se je razumevanje komunikacije z mladimi spremenilo in kako lahko metode, ki so se jih danes naučili, uporabijo v praksi. Na koncu bomo pogledali katere teme sledijo v nadaljevanju usposabljanja.

Materiali:

- PowerPointov predstavitev
- Delovni listi na temo povratnih informacij in aktivnega poslušanja
- Tabla za vaje in diskusijo

Opisan prvi dan usposabljanja postavlja temelje za uspešno, empatično komunikacijo z mladimi, ki temelji na načelih pozitivne psihologije. V njegovem temelju je prepoznavanje prednosti mladih in sodelovanje z njimi s pozornostjo in spoštovanjem.

2. dan: "Oder je vaš: Obvladovanje prisotnosti, glasu in predstavitve "

Teme dneva:

- Prisotnost in pozornost kot vodja delavnice
- Glas kot komunikacijsko orodje
- Predstavitve z učinkom

Cilji dneva:

- Naučiti se, kako biti prisoten in pritegniti pozornost na delavnici.
- Naučiti se uporabiti svoj glas za ustvarjanje pozitivnega učnega vzdušja.
- Naučiti se podajanja starosti primernih in motivirajočih predstavitev.

1. Prisotnost in pozornost vodje delavnice

Dan začnemo tako, da se osredotočimo na prisotnost, ki jo razvijete kot vodja delavnice. Prisotnost pomeni ustvarjanje opazne avre v prostoru z govorico telesa, glasom in notranjim žarom. Ta aura je ključnega pomena za pritegnitev pozornosti udeležencev in vzpostavitev spoštljivega, osredotočenega vzdušja. Prisotnost ni prirojena lastnost, ampak nekaj, kar lahko razvijete s čuječnostjo in prakso.

Vaja za prisotnost:

V skupinah boste vadili »moč vstopa« – trenutek, ko vstopite v sobo in občutite svojo prisotnost. Bodite pozorni na ohranjanje pokončne drže, vzpostavljanje očesnega stika in hojo z mirnostjo, samozavestjo. Nato bomo razmislili, kako ta prisotnost vpliva na vaš splošni učinek.

Podrobno o prisotnosti:

- **Govorica telesa:** Bodite pozorni na odprto držo, sproščene gibe in stik z očmi. Vadili boste, kako uporabljati kretnje za podajanje podporih sporočil, ne da bi ga odvrčali mlade.
- **Glas kot orodje:** jasen, miren glas vam daje avtoriteto. Vadili bomo uporabo prave glasnosti, premorov in variacij, da bomo usmerili pozornost in vzbudili zanimanje.
- **Odnos do sebe:** Prisotnost se razvija tudi s samozavestjo. Razmislili bomo, kako okrepiti pozitiven odnos do sebe in ga projicirati na svoje udeležence.

Vaja za glas in pozornost:

Naredili bomo majhno vajo, kjer boste s svojim glasom prenašali različna čustva. Opazili boste, kako lahko vaš glas spremeni razpoloženje in energijo v prostoru. Naučili se boste tudi, kako uporabljati premore in spremembe glasnosti za usmerjanje osredotočenosti skupine.

2. Glas kot orodje za komuniciranje z mladimi

Glas je eno najpomembnejših orodij pri delu z mladimi. Pomaga ustvariti pozitivno učno vzdušje in zagotavlja jasno komunikacijo. Danes bomo vadili, kako učinkovito uporabljati svoj glas za posredovanje sporočil.

Vaja za modulacijo glasu:

Delali bomo z različnimi glasnostmi in višinami, da bi povečali angažiranost udeležencev. Udeležencu se bodo naučili kako uporabljati dobro moduliran glas, da pritegnemo pozornost in se izognemo dolgčasu.

Različne vokalne tehnike:

- **Vokalna variacija:** Spremenljiva višina tona, da pritegne zanimanje. Tišji ton gradi zaupanje, medtem ko bolj energičen ton pritegne pozornost.
- **Jasnost in hitrost:** Naučili se boste, kako govoriti počasneje in jasneje, da boste zagotovili, da vsi razumejo, kaj se govori.
- **Vokalno zdravje:** Naučili se boste, kako pomembno je skrbeti za svoj glas in tehnike za ogrevanje glasilk, da ohranite zdrav in močan glas.

Vaja za glas in prisotnost:

V parih boste povedali kratko zgodbo, pri tem pa boste zavestno pozorni na svoj glas in govorico telesa. Partner vam bo podal povratne informacije, da se nauči, kako učinkovito uporabljati glas za podporo komunikaciji.

3. Predstavitve, ki navdihujejo

Eden ključnih elementov delavnic karijerne orientacije so predstavitve. Naučili se boste, kako predstaviti svojo vsebino na način, ki ohranja mlade motivirane in angažirane. Vizualni in interaktivni elementi ter jasna struktura in empatična interakcija z udeleženci so bistvenega pomena.

Vaja za urjenje predstavitvenih spretnosti:

Imeli boste kratko predstavitev na poklicnem področju. Med to vajo se osredotočite na uporabo preprostega, jasnega jezika in privlačnost vsebine. Uporabite vizualne pripomočke, kot so fotografije ali videoposnetki, da ponazorite svoja ključna sporočila, in uvedite interaktivne elemente, kot so kratke ankete ali vprašanja, da ohranite pozornost.

Ključne točke za uspešno predstavitev:

- **Starosti primeren naslov:** Poskrbite, da bo vaša predstavitev v preprostem in razumljivem jeziku. Uporabite primere iz resničnega življenja iz vsakdanjega življenja udeležencev, da bo vsebina povezana.
- **Vizualni pripomočki:** Prikažite slike, grafike ali kratke videoposnetke, ki podpirajo vaše govorjenje in vzbujajo zanimanje.
- **Interaktivni elementi:** Izvedite majhne ankete, postavljajte vprašanja ali vodite kratke razprave, da aktivno vključite občinstvo.
- **Praktična povezava:** Mladim razložite poklicne poti in priložnosti za usposabljanje s praktičnimi primeri. Pokažite jim, kako se znanje, ki ga pridobijo na delavnici, nanaša na resnični svet dela.

Povratne informacije in razmislek:

Na koncu dneva bomo razmislili o tem, kako narediti vašo predstavitev še bolj privlačno in vplivno. Katere tehnike so dobro delovale in kje vidite prostor za izboljšave?

3. dan: " Rezilientno vodenje in podajanje povratnih informacij "

Cilji dneva:

Poudarek je na krepitvi lastne odpornosti kot vodje delavnice in učenju, kako lahko povratne informacije uporabimo za osebni razvoj in za spodbujanje odpornosti skupine. Udeleženci bodo razvili praktične strategije za mirno obvladovanje stresnih trenutkov in nenehno izboljševanje.

1. Uvod in razmislek (45 minut)

Dejavnost: Samorefleksija - odpornost v mojem vsakdanjem življenju

Za začetek dneva je vsak udeleženec naprošen, da si vzame nekaj minut, da zabeleži svoje misli.

Vprašanja za razmislek vključujejo:

- S katerimi stresnimi situacijami se srečujem pri svojem delu vodje delavnic?
- Kako se običajno spopadam s takšnimi situacijami?
- Kaj mi pomaga, da ostanem miren v stresnih trenutkih?

Cilj: Udeleženci znajo prepoznati lastne sprožilce stresa in začnejo razmišljati o svoji osebni odpornosti.

2. Uvod v odpornost: teorija in praksa (60 minut)

Vnos: Kaj je odpornost in zakaj je pomembna?

Kratek prispevek bo udeležencem zagotovil teoretične temelje na temo odpornosti. Pojasnjeno bo, da odpornost ni inherentna lastnost, ampak spretnost, na katero vplivajo individualni, socialni in organizacijski dejavniki. Ključni temi sta:

- Odpornost kot sposobnost obvladovanja kriz in stresa ter priložnost za rast.
- Pomen osebne moči (samoučinkovitosti), socialne podpore in pozitivnega delovnega okolja.

Razprava: Odpornost tekom delavnic v vsakdanjem življenju. Po prispevku bo moderirana razprava udeležencem omogočila, da delijo svoje izkušnje s stresnimi trenutki v svojih delavnicah. Razprava se bo osredotočila na to, kako lahko odpornost pomaga v teh situacijah in kaj pomeni v okviru dela z mladimi.

Cilj: Udeleženci razumejo, kako vključiti odpornost v svoje poklicno življenje.

3. Praktična vaja: krepitev odpornosti (60 minut)

Vaja 1: Pozornost in obvladovanje stresa

V tej vaji se bodo udeleženci naučili preprostih tehnik, ki jih lahko uporabijo v stresnih trenutkih. Izvedli bomo kratko dihalno vajo in tehniko skeniranja telesa, da izostrimo samozavedanje in pomirimo um.

Cilj: Udeleženci bodo izkusili, kako lahko čuječnost in preproste sprostitvene tehnike okrepijo njihovo odpornost.

Vaja 2: Premik perspektive – preoblikovanje stresa

Vsak udeleženec bo razmišljal o posebej stresni situaciji in jo poskušal videti z drugačne perspektive, na primer kot priložnost za osebno rast ali kot priložnost, da se nauči nekaj novega. O tem bomo razpravljali v majhnih skupinah.

Cilj: S preoblikovanjem se bodo udeleženci naučili, kako stresne situacije spremeniti v priložnosti za razvoj.

4. Povratne informacije in odpornost (60 minut)

Vnos: Kako povratne informacije spodbujajo odpornost?

V kratki predstavitvi bodo udeleženci izvedeli, kako redne in konstruktivne povratne informacije krepijo odpornost. Pojasnjeno bo, da povratne informacije ne spodbujajo le osebnega razvoja, temveč tudi izboljšujejo sposobnost samorefleksije in spopadanja z neuspehi.

Ključni vidiki povratnih informacij:

- Povratne informacije krepijo samoučinkovitost in spodbujajo rast.
- Konstruktivne povratne informacije morajo biti usmerjene v rešitve in redno posredovane.
- Povratne informacije pomagajo spodbujati čustveno odpornost s krepitvijo samozavesti.

Vaja 3: Vadba konstruktivnih povratnih informacij

V majhnih skupinah bodo udeleženci drug drugemu dajali povratne informacije o svojem delu kot vodje delavnic. Povratne informacije morajo biti specifične in usmerjene v rešitve. Po vaji bodo udeleženci razmišljali o tem, kako sprejeti in vključiti povratne informacije v svojo prakso.

Cilj: Udeleženci bodo vadili dajanje in prejemanje konstruktivnih povratnih informacij ter prepoznali pomen povratnih informacij za njihovo odpornost.

5. Uporaba odpornosti in povratnih informacij v vsakdanjem življenju (45 minut)

Vaja 4: Ustvarjanje kulture povratnih informacij na delavnicah

Udeleženci bodo delali v majhnih skupinah, da bi razvili strategije za vzpostavitev kulture povratnih informacij na svojih delavnicah. Razmišljali bodo o tem, kako redno zbirati povratne informacije, jih dati sami in kako ravnati z negativnimi povratnimi informacijami.

Cilj: Udeleženci se bodo naučili, kako lahko kultura odprtih povratnih informacij izboljša njihove delavnice in poveča njihovo odpornost.

Končna razprava: Odpornost v ekipi

Na koncu dneva bo moderirana razprava udeležencem omogočila, da delijo svoje ključne ugotovitve. Skupina bo razpravljala tudi o tem, kako dolgoročno izboljšati odpornost in kulturo povratnih informacij v svojih skupinah in delavnicah.

6. Zaključek in obeti (30 minut)

Aktivnost: Načrt odpornosti za vsakdanje življenje in delavnice

Vsak udeleženec bo ustvaril kratek načrt odpornosti, v katerem bo opisal strategije, ki jih bo uporabil za povečanje odpornosti in povratnih informacij v svojih delavnicah. Načrt bo deljen s kolegom in v prihodnjih tednih redno spremljan.

Cilj: Udeleženci bodo imeli načrt za konkretne ukrepe za krepitev odpornosti pri vsakodnevnem delu in spodbujanje kulture konstruktivnih povratnih informacij.

Povzetek dneva:

Do konca dneva bodo udeleženci bolje razumeli pomen odpornosti v poklicnem kontekstu in poznali praktične tehnike za krepitev lastne odpornosti. Naučili se bodo tudi, kako se lahko povratne informacije uporabijo kot osrednje orodje za razvoj in krepitev odpornosti.

4. dan: "Karierna orientacija in prihodnost trga dela"

Cilji dneva:

Na ta dan se bodo udeleženci seznanili z različnimi teoretičnimi pristopi in modeli karierne orientacije. Spoznali bodo, kako mladi oblikujejo svojo poklicno prihodnost in kateri dejavniki vplivajo na njihove poklicne odločitve. Poleg tega bodo pridobili vpogled v obetavna poklicna področja, ki jih oblikujeta tudi digitalna preobrazba in ekološki razvoj.

1. Uvod in razmislek (45 minut)

Dejavnost: Aktualno dogajanje na trgu dela

Na začetku dneva je vsak udeleženec naprošen, da prinese aktualno novico ali dogajanje na področju trga dela, za katerega meni, da je še posebej pomembno. Vključili bi lahko na primer tudi nove profile delovnih mest, tehnološki razvoj ali trende v svetu dela. Tekom plenarnega dela bomo na kratko razpravljali o izpostavljenih temah.

Cilj: Udeleženci razvijejo boljše razumevanje trenutnega dogajanja in izzivov na trgu dela.

2. Teoretični pristopi k karierni orientaciji (90 minut)

Prispevek 1: Karierna orientacija iz različnih perspektiv

Predstavljen bo pregled različnih teoretičnih pristopov k karierni orientaciji:

1. **Nizozemski model RIASEC:** Uvod v šest tipov osebnosti (realističen, raziskovalni, umetniški, socialni, podjetni, konvencionalni) in njihova ustrezna karierna področja.
2. **Superjev model razvoja kariere skozi življenje:** Razprava o različnih razvojnih stopnjah in njihovem pomenu za karierno orientacijo.
3. **Krumboltzova teorija kariernega odločanja:** razlaga vloge učnih procesov, vzornikov in naključnih izkušenj pri izbiri kariere.

Cilj: Udeleženci morajo razumeti, kako različne teorije vplivajo na karierno orientacijo mladih in kako jih je mogoče uporabiti v praksi.

3. Psihološke teorije razvoja zanimanja (90 minut)

Prispevek 2: Vpliv psiholoških teorij na odločanje o karieri

Predstavljene bodo psihološke teorije, ki bodo razložile, kako interesi in samopodoba vplivajo na karierno orientacijo:

1. **Teorija socialne kognitivne kariere (Lent, Brown & Hackett):** Poudarek na samouchinkovitosti, pričakovanjih izidov in vlogi podpornikov, kot so starši in mentorji.
2. **Model pričakovane vrednosti (Eccles):** Kako pričakovanja in zaznana vrednost kariere vplivajo na izbiro kariere, zlasti glede na pričakovane vloge spolov.

Cilj: Udeleženci morajo razumeti psihološke procese, ki stojijo za kariernimi odločitvami mladih in jih upoštevati v svoji svetovalni praksi.

4. Sociološki pristopi k izbiri kariere (60 minut)

Prispevek 3: Družbeni vplivi na odločanje o karieri

Ta razdelek bo obravnaval družbene dejavnike, ki oblikujejo poklicno izbiro mladih:

1. **Bourdieujeva teorija habitusa in kapitala:** Vpliv družbenega in kulturnega kapitala na karierne priložnosti.
2. **Giddensova teorija strukturiranja:** Kako na posamezne odločitve vplivajo družbene strukture, norme in viri.

Cilj: Udeleženci prepoznajo, kako družbene norme in socialno ozadje vplivajo na poklicne odločitve mladih.

5. Dejavniki, ki vplivajo na izbiro kariere (60 minut)

Prispevek 4: Dejavniki, ki vplivajo na odločanje o karieri

Ta razdelek bo zajemal različne dejavnike, ki so vključeni v odločanje o karieri:

- **Individualni dejavniki:** interesi, spretnosti, osebnost.
- **Socialni dejavniki:** vloge spolov, socialno ozadje, družinska pričakovanja.
- **Okoljski dejavniki:** Razpoložljivost priložnosti za usposabljanje, mediji, digitalne platforme.

Aktivnost: Razprava in razmislek

Udeleženci bodo v majhnih skupinah razpravljali o tem, kateri od teh dejavnikov najbolj vplivajo na poklicno izbiro mladih v njihovem okolju in kako jih lahko obravnavajo v svoji vlogi kariernih svetovalcev.

Cilj: Udeleženci razvijejo zavedanje o različnih vplivnih dejavnikih in se naučijo, kako jih vključiti v svojo svetovalno prakso.

6. Prihodnja karierna področja - poklici "Mobita" (90 minut)

Prispevek 5: Delovna mesta prihodnosti – priložnosti in izzivi

Udeleženci se bodo seznanili s ključnimi prihodnjimi poklicnimi področji, ki jih bodo oblikovala digitalna preobrazba in ekološki razvoj. Te vključujejo:

1. **Digitalizacija:** razvijalci programske opreme, strokovnjaki za IT varnost, analitiki podatkov, oblikovalci uporabniškega vmesnika/uporabniške izkušnje.
2. **Zelena delovna mesta:** Tehniki za obnovljive vire energije, svetovalci za trajnost, okoljski tehniki.
3. **Dvojni prehod:** strokovnjaki, ki delajo na digitalnem in trajnostnem področju, kot so inženirji pametnih omrežij ali strokovnjaki za upravljanje CO2.
4. **Zdravstveni poklici:** Tisti, ki delajo v telemedicini, negovalci, zdravstveni informatiki.
5. **Turizem:** vodje trajnostnega razvoja v turizmu, menedžerji e-turizma.
6. **Izobraževanje in socialno delo:** učitelji, socialni delavci, asistenti za integracijo.
7. **Inženiring in tehnologija:** Inženirji v avtomatizaciji, robotiki, mehatroniki.
8. **Obrtniki:** električarji, vodovodarji, mizarji, solarni tehniki.

Cilj: Udeleženci morajo razumeti, kateri poklici bodo pomembni v prihodnosti in kakšne kompetence so potrebne za te poklice.

7. Zaključek: Prijava in Outlook (30 minut)

Aktivnost: Individualni načrt za vključevanje prihodnjih perspektiv v karierno svetovanje

Na koncu dneva bodo udeleženci razmišljali o tem, kako uporabiti pridobljene vpogleda, pri svojem delu kot karierni svetovalci. Vsak udeleženec bo ustvaril načrt, kako v svojo prakso vključiti ključna prihodnja poklicna področja in ustrezne veščine.

Cilj: Udeleženci bodo imeli konkretne ideje, kako uskladiti svoje svetovanje z izzivi in priložnostmi prihodnosti.

Povzetek dneva:

Do konca dneva bodo udeleženci globlje razumeli različne teorije karierne orientacije in dejavnike, ki vplivajo na poklicno izbiro mladih. Seznanjeni bodo tudi s kariernimi področji, usmerjenimi v prihodnost, in kako jih vključiti v svojo svetovalno prakso. Dan ponuja teoretične vpogleda in praktične predloge o tem, kako prilagoditi karierno svetovanje spreminjajočemu se svetu dela.

* Dodatek k 4. dnevni za slovensko ekipo Mobita

Kako uporabljati Kam in kako test interesov ter e-MFBT test kognitivnih sposobnosti

4. dan bo usposabljanje za slovensko ekipo Mobita vključevalo tudi smernice za izvajanje testa Kam in kako in informacije o testu sposobnosti e-MFBT.

Aktivnost: Poučna lekcija o tem, kaj je Kam in kako, kako se registrirati na platformi Kam in kako, kako uporabljati platformo, kakšna navodila dati učencem med izvajanjem vprašalnikov in kako razložiti rezultate testa ter o značilnostih ter rezultatih testa e-MFBT.

Cilj: Usposobiti udeležence za uporabo testa interesov in za razumevanje rezultatov testa kognitivnih sposobnosti.

5. dan: » Mobita v praksi – Praktična uporaba postaj z otroki in mladostniki«

Cilji dneva:

Peti dan usposabljanja bodo udeleženci deležni celovitega uvoda v praktično uporabo postaj Mobita. Ta dan zaznamuje prehod iz teoretične priprave v uporabo v resničnem svetu. Udeleženci se ne bodo

seznanili le s tehničnimi vidiki, temveč se bodo naučili tudi učinkovite uporabe orodij Mobita na delavnicah za otroke in mladostnike.

1. Uvod: Pregled postaj Mobita (30 minut)

Aktivnost: "Uvod v orodja Mobita"

Na začetku dneva bodo udeleženci prejeli kratek uvod v postaje Mobita. To bo vključevalo razlago funkcij naprav in kako jih je mogoče uporabljati v delavnicah. Razpravljali bomo o različnih postajah in njihovi možni uporabi, da bi udeležencem zagotovili začetno razumevanje.

Cilj: Udeležencem omogočiti temeljno razumevanje postaj Mobita in njihovih aplikacij na delavnicah.

2. Tehnični uvod: Postavitev in upravljanje postaj Mobita (60 minut)

Aktivnost: "Praktična postavitve postaj Mobita"

Udeleženci bodo razdeljeni v skupine in bodo imeli nalogo, da sami postavijo in upravljajo postaje Mobita. Prejeli bodo podporo in smernice za ravnanje z napravami. Cilj je naučiti se varno ravnati z napravami, od nastavitve do izvedbe začetnega "testnega zagona" sistema.

Cilj: Udeležencem omogočiti samostojno in varno upravljanje postaj Mobita, da jih bodo lahko samozavestno uporabljali na prihodnjih delavnicah.

3. Logistične in organizacijske sposobnosti (60 minut)

Aktivnost: »Logistično načrtovanje in vzdrževanje postaj Mobita«

Udeleženci bodo prejeli uvod v logistično načrtovanje postaj Mobita, ki vključuje prevoz naprav, vzdrževanje in pripravo za uporabo v delavnicah. V tej vaji bodo udeleženci razvili popoln načrt za izvedbo delavnice z Mobito in razpravljali o morebitnih organizacijskih izzivih.

Cilj: Udeležence naučiti, kako učinkovito in varno prevažati, vzdrževati in uporabljati postaje Mobita na delavnicah.

4. Komunikacija in sodelovanje s šolami (90 minut)

Dejavnost: "Simulirani pogovor z učitelji"

Ta vaja bo simulirala komunikacijo s šolami in učitelji. Udeleženci bodo igrali različne scenarije, v katerih bodo komunicirali z učitelji in svetovalci ter organizirali aktivnosti. Vzpostavili bodo začetni stik, razložili cilje aktivnosti in razpravljali o morebitnih izzivih pri sodelovanju.

Cilj: Udeležence opremiti z veščinami za strokovno in učinkovito komuniciranje z učitelji in šolami za zagotovitev uspešne izvedbe aktivnosti.

5. Izvajanje in refleksija delavnic (90 minut)

Aktivnost: "Izvedba delavnic in povratne informacije"

Udeleženci bodo simulirali celotno delavnico z uporabo postaj Mobita. Načrtovali bodo potek delavnice, jo izvedli in nato zbrali povratne informacije od udeležencev (ki bodo prevzeli vlogo učencev v tej vaji). Rezultati in procesi bodo dokumentirani in ovrednoteni.

Cilj: Naučiti udeležence, kako voditi delavnico z uporabo postaj Mobita, zbirati povratne informacije in dokumentirati rezultate.

6. Razmislek in vrednotenje praktičnih vaj (30 minut)

Aktivnost: "Razmislek o pridobljenih praktičnih izkušnjah"

Ob koncu dneva bo potekal zaključni krog, v katerem bodo udeleženci delili svoje izkušnje iz praktičnih vaj. Razmislili bodo o tem, kaj je dobro delovalo, izzive, s katerimi so se soočali, in kako lahko te izzive premagajo v prihodnosti. Razprava se bo osredotočila tudi na to, kako lahko pridobljene spretnosti uporabijo pri svojem prihodnjem delu.

Cilj: Udeležencem omogočiti, da razmislijo o svojih praktičnih izkušnjah in načrtujejo, kako bodo naučeno uveljavili v svojem prihodnjem delu.

Teoretična osnova in didaktična načela:

1. Akcijsko usmerjeno učenje

Praktične vaje temeljijo na teoriji akcijskega učenja Johna Deweyja, kjer je učenje osredotočeno na aktivno delovanje in takojšnjo uporabo. Udeleženci bodo poglobili svoje razumevanje in izkusili občutek samoučinkovitosti s praktično uporabo postaj Mobita.

2. Usmerjenost v ciljno skupino

Vaje so zasnovane tako, da obravnavajo različne potrebe starostnih skupin (9–11 let in 12–15 let), ob upoštevanju kognitivnih in socialnih razvojnih stopenj, ki so ključne pri delu z otroki in mladostniki.

3. Orientacija v kompetence

Dan je strukturiran tako, da krepi ključne kompetence udeležencev:

- **Tehnična usposobljenost:** Ravnanje s postajami Mobita.
- **Metodološka kompetenca:** Uporaba izobraževalnih orodij in ocenjevanje testov.
- **Socialne kompetence:** komunikacijske spretnosti in sodelovanje z učitelji in šolami.

4. Trajnostno učenje

Z združevanjem teorije (npr. kontrolnih seznamov in smernic) s prakso (npr. vaje in simulacije) si prizadevamo za trajnostne učne učinke. Znanje se krepi s ponavljajočim se praktičnim testiranjem.

5. Praktični pomen in prenos

Poudarek dneva je na zagotavljanju, da se naučeno lahko uporabi v prihodnjem delu. Vaje in simulacije temeljijo na realističnih scenarijih in tipičnih izzivih, ki udeležence pripravljajo na njihove prihodnje vloge.

Pričakovani učni izidi:

Po tem praktičnem dnevu bi morali biti udeleženci sposobni:

- Samostojno in varno uporabljajte postaje Mobita v delavnicah.
- Uporaba učinkovitih logističnih in vzdrževalnih strategij za zagotovitev nemotenega delovanja postaj.
- Uspešno komunicirajte in sodelujte s šolami in učitelji pri pripravi delavnic.
- Profesionalno vodite delavnice, ocenite teste in jasno dokumentirajte rezultate.

Ta dan zagotavlja, da udeleženci niso le tehnično usposobljeni za postaje Mobita, temveč so tudi sposobni strokovno načrtovati, voditi in ocenjevati delavnice.